



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO
COLEGIO UNIVERSITARIO HOTEL ESCUELA DE LOS ANDES
VENEZOLANOS
PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO**

**Diseño de un Programa Turístico en el Parque Recreacional
La Mucuy, Municipio Santos Marquina. Estado Mérida.**

Integrantes:

Araque Guillen Aurymar	26.760.230
Blanco Lugo María Laura	26.413.661
Contreras Escobar Lilieth	26.667.915
Durán Rosmaury	25.720.879
González Rodríguez Gisnaida	26.504.216

Mérida, Octubre 2016

Cuadro 1. Ficha Técnica del Proyecto

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO	
TITULO DEL PROYECTO	Diseño de un Programa Turístico en el Parque Recreacional La Mucuy, Municipio Santos Marquina, Estado Mérida.
ESTUDIANTES RESPONSABLES	Araque Aurymar 26.760.230 Blanco María Laura 26.413.661 Contreras Lilieth 26.667.915 Durán Rosmaury 25.720.879 González Gisnaida 26.504.216
COMUNIDADES BENEFICIARIAS	Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy.
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	Deficiencia de servicios turísticos dentro del Parque Recreacional La Mucuy.
PROPUESTA	Promover las cinco A del Turismo dentro del Parque como son animación, alojamiento, alimentación atractivos y accesibilidad.
OBJETIVO GENERAL	Promover el desarrollo turístico del Parque Recreacional La Mucuy, mediante la implementación de servicios turísticos, con la participación de la Comuna.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>-Impulsar como punto de interés turístico el Parque Recreacional La Mucuy a nivel nacional a través de las 5 A del turismo.</p> <p>-Consolidar la integración entre INPARQUES y la Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy para reactivar el turismo en el Parque Recreacional La Mucuy.</p> <p>-Desarrollar completamente las 5 A del Turismo dentro del Parque Recreacional La Mucuy.</p> <p>-Lograr la capacitación de la</p>

	comunidad como futuros Prestadores de Servicios Turísticos.
ALCANCES	<p>Impulsar el desarrollo de las comunidades de Mucuy Alta, Mucuy Baja, Hacienda y Vega, Filo del Loro y el Rincón a nivel turístico y socioeconómico siendo estos los beneficiados por la afluencia de turistas que disfrutaran de las instalaciones del Parque Recreacional La Mucuy, representando unas de las primeras atracciones turísticas del estado Mérida, contando con prestadores de servicios debidamente capacitados en las áreas: alojamiento, alimentos y bebidas, animación, ofreciendo atención de calidad a los turistas y visitantes que disfrutaran de las diversas actividades que ofrecerá el Programa Turístico MUCUAVENTURA</p>
LINEA DE INVESTIGACIÓN	<p>ÁREA: Gestión Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestión turística para el desarrollo endógeno. -Gestión Educativa en Turismo. <p>ÁREA: Calidad de los Servicios Turísticos:</p>

	<p>-Gestión de la calidad en la prestación de los servicios Turísticos.</p>
<p>VINCULACIÓN CON EL PLAN DE LA PATRIA</p>	<p>-Objetivos Estratégicos y Generales.</p> <p>3.2.7. Desarrollar el sector turismo como una actividad productiva sustentable que genere excedentes que puedan redistribuirse para satisfacer las necesidades del pueblo, es decir que se generen ingresos al estado Mérida por medio del turismo.</p> <p>3.2.7.1. Promover el crecimiento del turismo interno, a través de políticas y programas de turismo social y comunitario, incrementando de manera sostenida el número de movimientos turísticos internos como la inversión en desarrollo y mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos, de tal manera que se desarrolle el turismo interno.</p> <p>5.1.3.4. Promover el desarrollo de actividades de turismo sustentable y sostenible para el disfrute de la población, como medio para garantizar el disfrute y esparcimiento.</p> <p>5.3.4.3. Fomentar y garantizar la producción independiente y comunitaria de las artes.</p>

	<p>-Políticas y programas del sector turístico (Infraestructura)</p> <p>59. promoción para el desarrollo turístico ecológico y social incentivando el entorno natural del cual tiene el estado Mérida.</p> <p>Programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creaciones de empresas turísticas comunales. • Optimización de la infraestructura turística pública.
<p style="text-align: center;">VINCULACIÓN CON LOS ACTORES SOCIALES</p>	<p>-Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy</p> <p>-INPARQUES</p> <p>-MINTUR</p> <p>-CORMETUR</p> <p>- Ministerio del Poder Popular para las Comunas y el Movimiento Social del Viceministro de Formación Comunal y Movimiento Social</p>

Fuente: Elaboración propia (2016)

ÍNDICE GENERAL

Índice de Cuadros.....	VII
Índice de figuras.....	VIII
Resumen ejecutivo.....	9
Introducción.....	11

Capítulo I. Descripción general del diagnóstico

a. Priorización de problemas y necesidades.....	12
b. Análisis de involucrados.....	15
c. Audiencia, público y posibles mercados a los cuales satisfará la propuesta o proyecto turístico.....	17
d. Potencialidades y recursos.....	17
e. Análisis de resultados e identificación de alternativas o propuestas de solución.....	19

Capítulo II. Formulación del proyecto turístico

a. Objetivos y premisas del proyecto.....	20
b. Árbol de objetivos.....	22
c. Descripción de la situación objetivo.....	25
d. Diseño del producto turístico.....	26
e. Matriz del producto, actividades, indicadores, medios de verificación, supuestos.....	31

Capítulo III. Financiamiento

a. Identificación de fuentes de financiamiento.....	34
---	----

b. Inversiones.....	36
c. Cronograma de inversiones.....	41
Conclusiones.....	43

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Ficha Técnica del Proyecto.....	2
Cuadro 2. Actores internos y externos.....	12
Cuadro 3. Matriz del Producto.....	28
Cuadro 4. Tabla de Presupuestos.....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del Problema.....	11
Figura 2. Árbol de Objetivos.....	20
Figura 3. Diagrama de ejecución GANTT.....	39



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO
COLEGIO UNIVERSITARIO HOTEL ESCUELA DE LOS ANDES
VENEZOLANOS
PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO**

**Diseño de un Programa Turístico en el Parque Recreacional
La Mucuy, Municipio Santos Marquina, Estado Mérida.**

Integrantes:

Araque Guillen Aurymar	26.760.230
Blanco Lugo María Laura	26.413.661
Contreras Escobar Lilieth	26.667.915
Durán Rosmaury	25.720.879
González Rodríguez Gisnaida	26.504.216

Mérida, Octubre 2016

Resumen Ejecutivo

El presente informe relata la Fase II del Proyecto Socio integrador, el cual es el Diseño de un Producto Turístico, siendo la continuidad de la Fase I llevada a cabo en el año 2015, el cual se basó en el diagnóstico de la Comunidad Mucuy Alta para generar el diseño de un proyecto turístico factible, siendo ambas fases requisito indispensable del Programa Nacional de Formación en Turismo para obtener el Título de Técnico Superior Universitario en Turismo. El equipo ha trabajado constantemente con los habitantes de la comunidad y mantiene una fuerte relación con los principales actores internos como la COMUNA ECOSOCIALISTA Y AGROTURISTICA LA MUCUY e INPARQUES, y con los demás entes interesados en el éxito del proyecto. El Producto turístico es un Programa en el Parque Recreacional La Mucuy, cuyo objetivo principal es promover el desarrollo turístico del parque, mediante la implementación de servicios turísticos con la participación de las comunidades que conforman la comuna, logrando así, impulsar el desarrollo de las comunidades a nivel turístico y socioeconómico siendo los beneficiados por la afluencia de turistas que disfrutaran de las instalaciones del Parque Recreacional La Mucuy, contando con prestadores de servicios debidamente capacitados en todas las áreas: alojamiento, alimentos y bebidas, animación y recreación, Transporte ida y los diferentes Atractivos naturales como culturales integrados en el Programa Turístico.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto contiene información precisa y detallada sobre el Diseño de un Programa Turístico en el Parque Recreacional La Mucuy, Municipio Santos Marquina, Estado Mérida, desarrollándolo a través de los estudios y conocimientos adquiridos en el Colegio Universitario de los Andes Venezolanos.

Es por ello, que la investigación desarrollada eleva el nivel de conocimiento entre sus participantes activos dentro del entorno social de tal manera que conlleva a identificar los factores y aspectos internos y externos que coinciden en las incidencias de quienes actúan dentro del contexto de las comunidades que conforman el parque recreacional ya mencionada y el cual es objeto de estudio.

La participación de las comunidades entrelaza conjuntamente con las autoras de este proyecto a impulsar el desarrollo endógeno que garanticen el turismo invirtiendo el estado en forma proporcional a las necesidades que requiere la comunidad.

La estructura del presente proyecto se divide en tres capítulos:

- Capítulo I. Descripción general del diagnóstico.
- Capítulo II. Formulación del proyecto turístico.
- Capítulo III. Financiamiento.

Esta información se detalla de forma objetiva en cada ítem desarrollado, para lo cual se ha realizado un trabajo de campo en La Mucuy Alta, trabajando con los habitantes y entes relacionados en el desempeño del Proyecto. Por lo tanto, el proyecto fue elaborado con el fin de obtener el

apoyo de las instituciones públicas o privadas que puedan financiar dicho producto turístico y de esa manera promover el desarrollo turístico del Parque Recreacional La Mucuy, mediante la implementación de servicios turísticos, con la participación de la Comuna e INPARQUES.

Capítulo I

Descripción general del diagnóstico

a) Priorización de problemas y necesidades

Para determinar los principales problemas y necesidades de la comunidad se realizó un diagnóstico que incluyó un análisis Foda, una técnica cuantitativa y la identificación del problema central por medio del árbol del problema. En este último caso se diseñó una estrategia participativa para la determinación del problema con la comunidad de La Mucuy, así mismo se realizó la recolección de toda la información necesaria para la elaboración del Árbol del Problema por medio de:

- ✓ Lluvia de ideas.
- ✓ Listado de problemáticas.
- ✓ Priorización de los problemas.
- ✓ Planteamiento definitivo del problema central.

De acuerdo a la técnica del árbol del problema se listaron una serie de problemas los cuales fueron planteados por los voceros de las 5 comunidades que conforman La Mucuy la cuales son (Mucuy Alta, Mucuy Baja, Hacienda y Vega, Filo del Loro y el Rincón de San Isidro) que integran la Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy siendo los siguientes:

- ✓ Deterioro y mal manejo del Parque Recreacional “La Mucuy”: Actualmente el turismo que se desarrolla en el parque no es el más adecuado por ende no favorece a las comunidades pertenecientes a la Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy, por cuanto al visitar este espacio ubicado en la Mucuy Alta se puede percibir que este no se encuentra totalmente acorde a un turismo recreacional, de

campo, familiar y ecológico; ya que no existe un control de las actividades que se implementan dentro de sus inmediaciones.

A su vez, no aporta una variedad e innovación en los servicios turísticos siendo un factor negativo al instante de captar la atención de su público objetivo, tomando en cuenta que no se realiza un constante seguimiento a dicho parque y como resultado de esta problemática se evidencia el mal estado de sus instalaciones y la poca valoración como un potencial turístico del estado Mérida.

- ✓ Incumplimiento de las normativas por parte de INPARQUES, debido a que los empleados y la institución no se rigen ni implementan dichas normativas existentes.
- ✓ Dificultad para ingresar con normalidad a las zonas de acceso que conducen a las comunidades, teniendo en cuenta que la vialidad no está debidamente en buen estado siendo un latente riesgo que puede afectar a los turistas, visitantes y población en general que hacen vida en dichos lugares.
- ✓ Falta de concientización y sensibilización de parte de los turistas y visitantes que disfrutan del parque.

Luego de plantear los problemas y necesidades que presentan las comunidades se determinó junto con la Comuna un problema central, **el deterioro y mal manejo del Parque Recreacional La Mucuy**, siendo la atracción turística más resaltante de las comunidades. Por ende, se decide priorizar dicho problema para generar alternativas de solución enfocándose en desarrollar el turismo sustentable y ecológico del parque, ya que actualmente no está en condiciones óptimas debido al descuido y mal manejo, en consecuencia, no existe una afluencia representativa de visitantes ocasionando un bajo desarrollo turístico.

Destacamos que nuestro producto turístico se deriva de la causa de primer nivel, **falta de servicio turístico dentro de las instalaciones del parque**, debido a que es la única “rama turística” del árbol del problema. A continuación se presenta el árbol del problema trabajado con la comunidad:

Árbol de problema

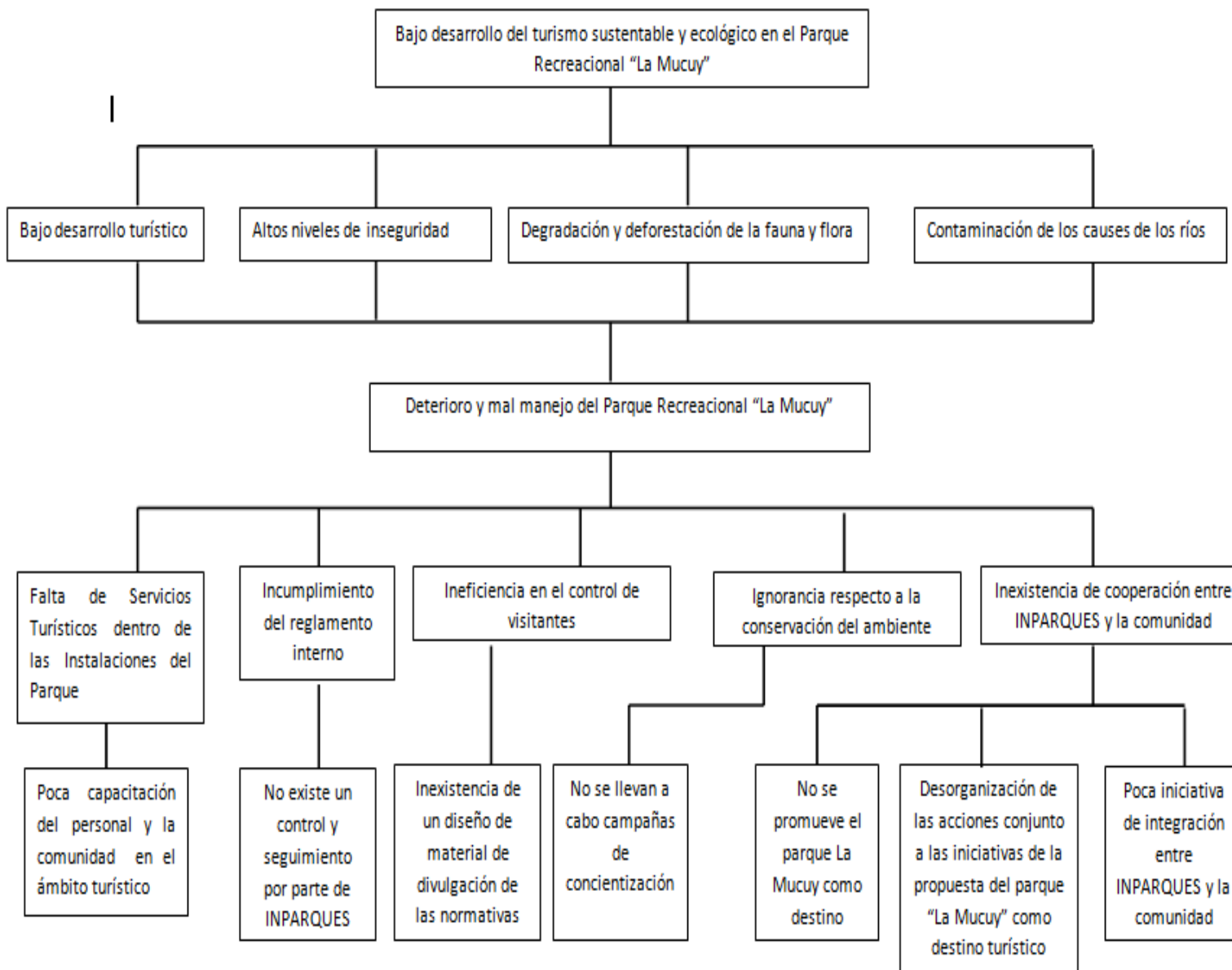


Figura 1. Árbol del Problema

b) Análisis de involucrados

Según Clarkson et al (1995) Define los involucrados, interesados o actores, “como aquellas personas o grupos que tienen o reclaman propiedad/autoridad, derechos o intereses en una organización o política y en su desenvolvimiento pasado, presente, futuro”.

Se entiende por análisis de involucrados, aquellos individuos, instituciones o grupos que desean participar de forma íntegra en un proyecto para alcanzar el éxito del mismo en un periodo de tiempo determinado.

Cuadro 2. Actores internos y externos

Actores Internos				
Institución	Nivel de alcance	Clasificación	Recursos y mandatos	Intereses en el proyecto
INPARQUES	Nacional	Público	Plan Ordenamiento Reglamento Uso del Parque Nacional Sierra Nevada	Promocionar y promover el Parque Recreacional “La Mucuy”
Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy	Municipal	Público	Ley Orgánica de Comunas	Conservación y Buen Manejo del Parque Recreacional “La Mucuy” Potenciar los atractivos
Actores Externos				
Ministerio del Poder Popular para las Comunas y el Movimiento Social del Viceministro de Formación Comunal y Movimiento Social	Nacional	Público	Ley Orgánica de Comunas	Consolidar la Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy” Contribuir al desarrollo económico y social, a través de la COMUNA.
MINTUR	Nacional	Público	Ley Orgánica de Turismo	Desarrollar el turismo participativo mediante sus lineamientos
CORMETUR	Estadal	Público	Ley Orgánica de Turismo	Fomentar el desarrollo turístico dentro del parque

Fuente: Elaboración propia (2016)

Se establecen como actores internos los nombrados anteriormente debido a que participan e influyen directamente en la ejecución del proyecto ya que son los principales beneficiarios, mencionando a la Comuna como un ente interno fundamental por su desempeño e integración en el producto turístico, de igual forma es importante destacar a INPARQUES por su relación directa con el Parque Recreacional La Mucuy, por ser el organismo principal que rige los Parques Nacionales del País, en dicho caso, el Parque Nacional Sierra Nevada.

Por otra parte, del proyecto propuesto, como actores externos están las instituciones que inciden indirectamente en las actividades para lograr el éxito del producto turístico, siendo los organismos estratégicos convenientes para contribuir y consolidar la Comuna.

c) Audiencia, público y posibles mercados a los cuales satisfará la propuesta o proyecto turístico

Público Objetivo: Se enfoca o dirección en un target familiar, los cuales muestren interés por una serie de actividades basadas en ecoturismo para apreciar los recursos naturales y recreativos que brinda este lugar y turismo de aventura.

Mercado Meta: Primordialmente es el mercado potencial nacional, con la intención de mostrar al público las riquezas de un turismo ecológico.

Beneficiarios: Principalmente la Comuna por ser la organización que se encargará del proyecto turístico, seguidamente de INPARQUES porque el producto turístico se implementará dentro de las instalaciones del Parque Recreacional La Mucuy; y por último los turistas o visitantes que disfruten los servicios ofrecidos.

d) Potencialidades y recursos (internos y externos)

El análisis integrado de las características de los abundantes recursos presentes en el área del proyecto demuestra que ésta es una región propicia para el desarrollo turístico y económico. En términos generales, las principales potencialidades de desarrollo en el área son las siguientes:

Potencialidades y Recursos Internos

El Parque Recreacional la Mucuy es una extensa área que posee escenarios naturales de particular belleza y un importante número de especies de flora y fauna. Teniendo así una serie de atractivos naturales, culturales y productivos, tales como:

- Los recursos humanos, considerando éste como un elemento estratégico impulsor del desarrollo.
- El Parque Nacional Sierra Nevada
- El Sendero del Oso
- Laguna de Coromoto
- Laguna Verde
- Laguna del Suero
- Pico Humboldt y Bonpland
- Estación ornitológica
- Truchicultura
- Zona de Camping
- Restaurant La Mucuy
- Artesanía y agricultura local

Potencialidades y Recursos Externos

Tomando en cuenta la ubicación geográfica del parque se destacan a sus alrededores diversos recursos naturales y culturales posicionándose como atractivos, siendo estos los siguientes:

- El Palomar

- Posada Museo del Equilibrio
- Estación Raíz de Agua
- Mirador San Rafael de Tabay
- Observatorio de aves
- Sistema Teleférico Mukumbarí
- Aeropuerto Juan Pablo Pérez Alfonzo (Vigía)

A través de la identificación y la utilización eficiente de esos recursos se puede dar respuesta a las necesidades que presenta la comunidad y en consecuencia, producir una mejora en su calidad de vida.

Toda estrategia de desarrollo local que se ponga en marcha en la comunidad debe tener en cuenta todos los potenciales humanos y materiales, valorándolos y gestionándolos de manera adecuada para obtener su máximo aprovechamiento.

Mediante de la maximización de los diversos recursos internos y externos disponibles en la comunidad se podrá llevar a cabo uno de los objetivos pretendidos por el desarrollo local, el buen manejo y la dinamización económica y turística del Parque Recreacional La Mucuy.

En definitiva, el proceso de desarrollo local no debe ser interpretado como el simple aprovechamiento de los recursos, sino como la capacidad de movilizar todo el potencial endógeno para satisfacer las necesidades y prioridades identificadas por la comunidad a través de su participación activa en dicho proceso, logrando así alcanzar el bienestar social, económico, turístico y cultural de la comunidad local en su conjunto.

e) Análisis de resultado e identificación de alternativas o propuestas de solución

El árbol de objetivos se deriva de los aspectos negativos presentados en el árbol del problema, por lo que en el árbol de objetivos deben ser escritos de manera positiva, siendo estos las posibles soluciones para lograr el desarrollo turístico del parque.

Se tienen como alternativas, implementar los servicios turísticos dentro de las Instalaciones del Parque, cumplir con el reglamento interno, crear un registro para el control de visitantes, inducir conciencia respecto a la conservación del ambiente y generar la cooperación entre INPARQUES y la comunidad, estas alternativas en conjunto son la solución para los problemas existentes dentro de la comunidad.

Sin embargo, enfocándose en el ámbito turístico y en la viabilidad del producto que se quiere desarrollar se seleccionaron dos alternativas las cuales se basan en implementar los servicios turísticos dentro de las Instalaciones del Parque, para así posicionarse como un destino turístico que ofrezca las cinco "A" del Turismo, las cuales son: alimentación, alojamiento, accesibilidad, atractivos turísticos y animación, para satisfacer las necesidades de los turistas y como segunda alternativa es generar la cooperación entre INPARQUES y la comunidad para que sea factible llevar a cabo dicho producto.

Capítulo II. Formulación del proyecto turístico

Según Luz (2011) “un proyecto se concibe como la unidad mínima operacional que vincula recursos, actividades y componentes durante un período determinado y con una ubicación definida”. La formulación de proyecto implica coordinar coherente y estratégicamente los distintos aspectos que forman parte de la implementación de una idea innovadora.

Sin embargo, no basta con tener una buena idea, esta debe presentarse clara y estructurada, debe apuntar a cumplir con los objetivos que se plantean y debe producir un impacto. Los proyectos pasan por procesos evaluativos que determinarán si son o no aprobados para su financiamiento. A continuación se presenta el diseño del proyecto turístico que se planea llevar a cabo con la comuna “La Mucuy”:

a) Objetivos y premisas del proyecto

Durante el planteamiento y formulación del proyecto turístico se han establecido varios objetivos que buscan lograr el desarrollo turístico de las 5 comunidades (Mucuy Alta, Mucuy Baja, Hacienda y Vega, Filo del Loro y el Rincón de San Isidro) que conforman la “Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy”, los cuales fueron desarrollados en conjunto con integrantes y voceros de los 5 consejos comunales y que se listan a continuación:

1. Posicionar al Parque Recreacional La Mucuy como punto de interés turístico a nivel nacional.
2. Consolidar la integración entre INPARQUES y la “Comuna Ecosocialista y Agroturística La Mucuy”.

3. Desarrollar las “5 A” del turismo (alojamiento, accesibilidad, atractivos, animación y alimentación) en los alrededores del Parque Recreacional La Mucuy para el beneficio de las comunidades.
4. Lograr la plena capacitación de todos los prestadores de servicios a disposición de los turistas para una mejor atención.
5. Promover campañas de sensibilización y concientización con respecto al cuidado, conservación, mantenimiento y preservación de las instalaciones del Parque Recreacional La Mucuy.
6. Incluir los atractivos y servicios dentro del producto turístico que brinde todas las comodidades y satisfaga las necesidades de los visitantes.

Es importante destacar que para el cumplimiento de todos los objetivos planteados, es necesario tomar en cuenta un conjunto de premisas que permitan llegar a una conclusión satisfactoria y que no pongan en riesgo el desarrollo del proyecto en las comunidades involucradas, para llegar a dicha conclusión se han tomado en cuenta las siguientes:

- ❖ Las comunidades se encuentran organizadas para trabajar en conjunto y lograr el desarrollo turístico.
- ❖ Los prestadores de servicios turísticos y los habitantes de las comunidades cuentan con un alto nivel de interés para unirse a los talleres y charlas de capacitación.
- ❖ El producto turístico asocia los elementos culturales y naturales de las diferentes localidades, para contribuir a su promoción como destino turístico.
- ❖ Las campañas de concientización van dirigidas a prestadores de servicios, habitantes de las comunidades y al público en general (turistas y visitantes).

- ❖ Las instalaciones del “Parque Recreacional La Mucuy” cumplen con las condiciones óptimas para el recibimiento y atención de todos los turistas.

Partiendo de lo anteriormente expuesto, estas premisas son parte esencial en el planteamiento y ejecución de todo el proyecto turístico, ya que es importante la organización y planificación, en todos los aspectos, para lograr el cumplimiento de todos los objetivos que se desean alcanzar.

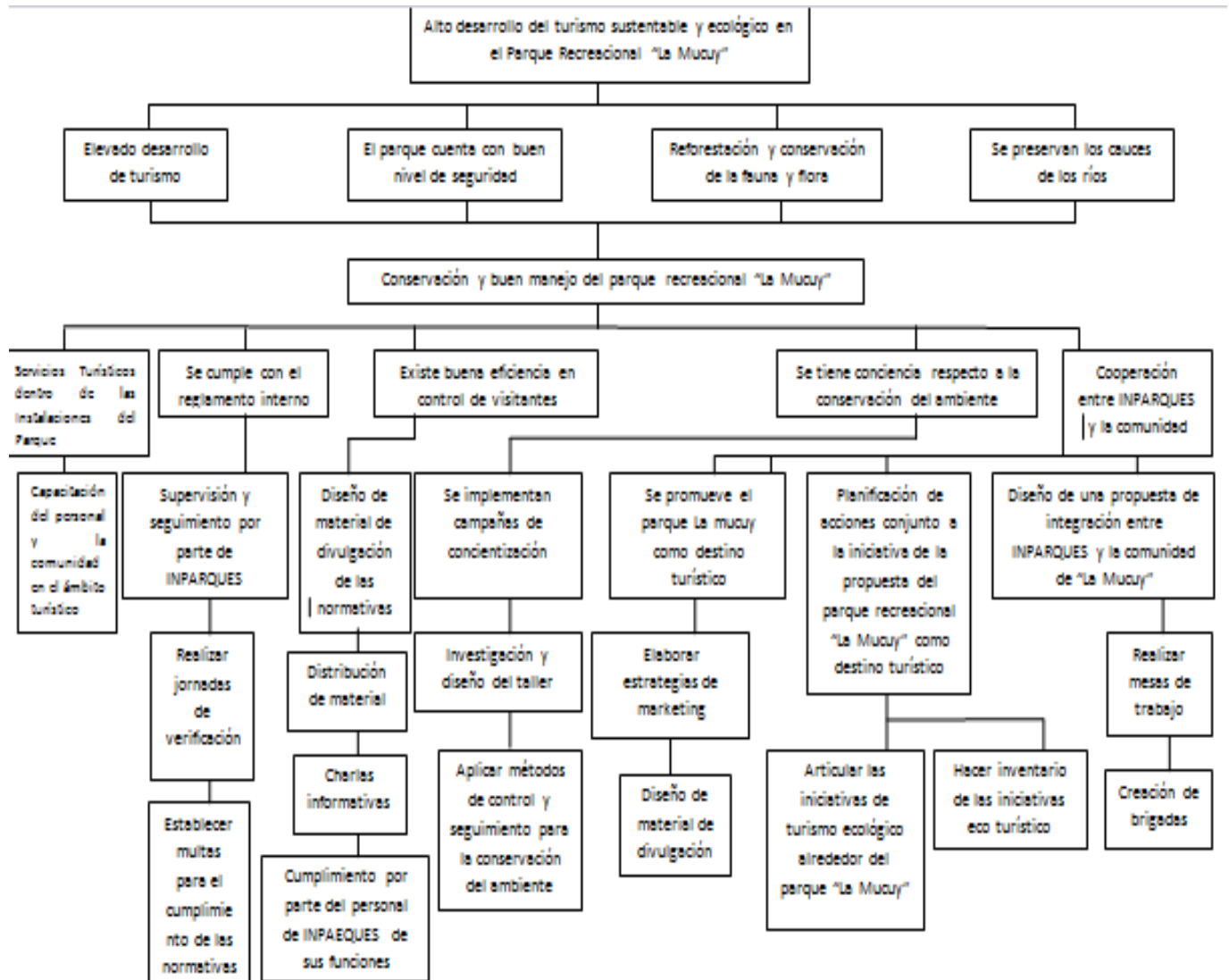
También es necesario desarrollar la actividad turística y potenciarla mediante un producto que integre los factores culturales y naturales de las comunidades anfitrionas, resaltando sus valores y atractivos, mediante la implementación de un programa turístico ubicado dentro del Parque Recreacional, el cual brindará espacios dónde las comunidades tendrán la oportunidad de exponer artesanía y llevar a cabo actividades recreativas, que no perjudiquen la flora y fauna de la zona, para de esta forma generar beneficios y alcanzar el éxito esperado.

b) Árbol de objetivo:

Cabrera (2006) define que, “el árbol de objetivos es una técnica participativa que deberá ser realizada por los mismos integrantes que formularon el árbol del problema. Este análisis consiste en transformar los árboles de problemas en árboles de objetivos, que no es otra cosa que el planteamiento de las posibles soluciones a los problemas analizados.”

Para la elaboración del árbol de objetivo que se plantea a continuación, se partió del árbol del problema, se revisó cada ítem detalladamente en conjunto con los voceros y participantes de la comuna, para luego hacer la conversión de problemas a objetivos necesarios para el desarrollo de las comunidades. Así, las causas se transformaron en medios y las consecuencias en fines.

Figura 2. Árbol de Objetivos



Fuente: Elaboración propia (2016)

Es de fundamental importancia destacar que no en todos los objetivos que conforman el árbol se puede ejercer una incidencia directa, es decir, que no en todos los ítems se puede actuar como grupo de proyecto, sin embargo son necesarios para el desarrollo turístico de todas las comunidades. Nuestro árbol de objetivos es la base primordial para poder llevar a cabo todas las actividades necesarias para alcanzar la meta establecida.

Partiendo de este análisis, se presentan a continuación las raíces (medios) específicas, de dónde derivó el planteamiento del producto turístico:

❖ Servicios turísticos dentro de las instalaciones del parque.

Este medio hace referencia a la necesidad de contar con establecimientos o áreas de prestación de servicios dentro de las instalaciones del parque, que le brinden al turista o visitante todo lo requerido para el disfrute de los atractivos y recursos durante su tiempo de recreación; con esto se quiere lograr la activación del restaurante, un área de ventas y exposición de artesanías elaboradas por los habitantes de la zona y una zona específicamente delimitada para el desarrollo de actividades recreativas, siempre y cuándo ninguno de estos objetivos altere o cause un impacto negativo a las instalaciones del parque. Para lograr nuestro medio de primer nivel necesitamos llevar a cabo la capacitación del personal y la comunidad en el ámbito turístico, para que contribuyan en su consolidación.

❖ Cooperación entre INPARQUES y la comunidad.

Radica su importancia en que mediante la cooperación entre ambos organismos se logrará el cumplimiento de la meta en el ámbito turístico, debido a que son nuestros principales actores y los principales beneficiarios del proyecto, y que mediante su unión, participación y trabajo en equipo se obtendrá un fortalecimiento organizacional para establecer a las comunidades y al parque como destino de interés turístico a nivel nacional.

Para alcanzar este objetivo hay que fomentar campañas de promoción y concientización para la atracción de turistas interesados en turismo ecológico, así como también el diseño de propuestas de integración y planificación para el trabajo en conjunto.

c) Descripción de la situación objetivo (descripción del futuro o prognosis).

Actualmente las comunidades que conforman la “Comuna Agroturística y Ecosocialista La Mucuy” se encuentran en una fase de organización y planificación de actividades que permitan convertir al turismo en su principal fuente de ingresos. Por lo tanto, las personas que conforman la comuna están enfocadas en generar estrategias para captar turistas y que consuman los servicios que en la actualidad se ofrecen, pero hacen énfasis en el respeto y conservación de su cultura, recursos naturales y estilo de vida.

Por otro lado, la comuna se encuentran trabajando en la implementación de medidas para disminuir el efecto negativo de los problemas que hoy en día los perjudican, tales como, la inseguridad, la contaminación sónica producto de visitantes inconscientes, el mal estado de las vías de acceso y el deterioro de las unidades de transporte.

Cabe destacar, que el trabajo que han venido realizando desde hace un tiempo, ha fomentado la integración entre estas personas para lograr el fin en común, el cual es el desarrollo de la actividad turística en la región. Por otra parte, aunque la comunidad se encuentra trabajando en el motor turismo, la no consolidación de todos sus objetivos y estrategias tendría como efecto la inexistencia de la diversificación de sus actividades económicas, pero también el no establecerse como puntos de interés turístico para turistas y visitantes.

Es importante enfatizar en que, al ser el turismo una industria de alta rentabilidad, el no desempeñar actividades turísticas tendría como consecuencia a largo plazo, el aumento de precios porque la disminución de la demanda y la poca receptividad de turistas elevarían las tarifas de los Prestadores de Servicio Turístico (PST), para cubrir sus costos y seguir con su operatividad. También cabe considerar el descenso de las fuentes de trabajo para sus habitantes y el desinterés por parte de fuentes de financiamiento (público y privado) para dotar a las comunidades de equipamientos y recursos necesarios para la atención de los turistas.

Sin embargo, tanto las comunidades como el grupo de proyecto se encuentran trabajando para lograr que el objetivo del desarrollo turístico de la región sea algo realista y rentable a largo plazo. En conjunto se tiene como visión el aprovechamiento turístico que satisfaga necesidades de orden económico, social y estético, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

Rasgos clave en estos criterios son la participación activa de las poblaciones locales, la conservación de los atractivos naturales y culturales y del medio ambiente en general, la rentabilidad del producto y el impacto económico positivo en la localidad, con miras a la diversificación de la oferta y la mejora en la calidad de los productos turísticos.

Todo esto, teniendo en cuenta el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, poniéndola en valor como el principal activo del proyecto, esto sucede por la preservación de lugares de significado espiritual, la conservación de sus activos culturales arquitectónicos y sus valores propios tradicionales, y contribuir a la difusión, entendimiento y tolerancia intercultural.

d) Diseño del producto turístico.

Perelló (1991) define al producto turístico como:

El conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio.

Por otro lado, Kotler (2004) afirma que:

Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo, el concepto de producto no se limita a objetos físicos, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas.

Podemos decir que nuestro programa cumple con los requerimientos necesarios para ser considerado un producto turístico ya que involucra la infraestructura como medio tangible y los servicios como intangibles y persiguen como finalidad la satisfacción de necesidades y deseos de los turistas.

❖ Descripción del producto.

Principalmente el producto es un programa turístico, el cual se encuentra ubicado dentro del “Parque Recreacional La Mucuy” fomentando las “5 A del turismo” e involucrando a las comunidades que conforman la comuna, es importante resaltar que las actividades que se llevaran a cabo para conceptualizar el producto se enfocan en las 5 “A” del turismo. En este diseño no se implementa un itinerario específico, debido a que el turista tendrá la libre opción de escoger las actividades que más se adapten a sus gustos. Y es así como las actividades a desarrollar son las siguientes:

- **Exposiciones de artesanías**
- **Rutas en bicicleta**, siendo una actividad recreativa y no generadora de impactos negativos al medio ambiente.
- **Ferias de hortalizas**, durante temporadas altas brindando espacios de participación a los agricultores de dichas comunidades.
- **Prestación del servicio de alimentos y bebidas**, en un restaurante ya existente dentro del parque.
- **Zona de camping**, para aquellos turistas aventureros que deseen pernoctar en carpa dentro del parque. Este camping ofrecerá a los turistas tanto el espacio adecuado para su pernocta y además de eso le brindara todos los implementos necesarios para realizar dicha actividad.
- **Transporte ida y vuelta**, Se tiene en cuenta que se ofrecerá un transporte desde Mérida al Parque, teniendo salida desde el Parque las Heroínas

Adicional a esto, se contará con **baquianos de las comunidades**, los cuales ofrecerán las guiaturas a los diversos senderos que conducen a las lagunas aledañas al parque, así como también para el sendero “El Oso”. Se tomarán en cuenta posadas y establecimientos de alojamiento que se encuentran cercanos a las inmediaciones del parque, teniendo en cuenta que dicha posada es la Posada del Equilibrio.

❖ **Descripción del mercado.**

El producto irá dirigido a aquellas personas que se dediquen a llevar a cabo el ecoturismo, que según Ceballos-Lascurain, (1990) consiste en:

Viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas (incluyendo a las áreas protegidas), con el fin de disfrutar, apreciar y disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como

cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

De esta manera, el proyecto busca enfocarse en este tipo de turistas nacionales, porque se quiere resaltar los atractivos naturales y culturales del parque y sus zonas aledañas y desarrollarlas como punto de interés turístico, pero respetando y conservando el medio ambiente, para de esta forma no perturbar el entorno de numerosas especies de animales y plantas, así como la salud y la integridad de los habitantes de la zona.

❖ **Organización y operatividad.**

Los productos turísticos, son una compleja mezcla de componentes con actores también diferenciados, que necesitan de una organización y gestión para que se desarrollen. Se considera que una organización es un grupo o conjunto de personas que tienen reglas y comportamientos que deben ser seguidas por sus integrantes para llegar a un fin en común. Por tanto se ha determinado que la estructura de organización de las comunidades será la siguiente para el cumplimiento de los objetivos del producto:

1. La Mucuy Alta será la encargada de la administración y logística de todo lo que se refiere al alojamiento, tomando en cuenta el mantenimiento, cuidado y cumplimiento de las normativas de conservación del entorno natural. Trabajarán en el desarrollo de nuevas estrategias para el mejoramiento del servicio y la involucración de nuevas tendencias en el área de descanso para así brindar experiencias únicas y agradables para el turista.

2. La Mucuy Baja y Hacienda y Vega, por otro lado, tendrán la función de controlar y administrar el área de alimentos y bebidas, en un establecimiento que ya existe dentro del “Parque Recreacional La Mucuy” y dónde estarán relacionados en el área de producción de platos y también en el servicio en mesa. Cuidando la manipulación de desperdicios y desechos para que estos no causen contaminación al ambiente, y de ser posibles, estos desechos orgánicos puedan ser utilizados como abono para la producción de cultivos locales. Es resaltante que hecho de que actualmente dicho restaurant se encuentra bajo la responsabilidad de integrantes de la comunidad de Hacienda y Vega, sin embargo no se tiene su total operatividad y es por ello la idea de integrar más habitantes para su total funcionamiento y que el mismo sea factible.

3. Filo del Loro y el Rincón de San Isidro tendrán bajo su responsabilidad

Todos los planes de animación y recreación al turista, buscando las medidas para captar su atención y designando los baquianos que fungirán como guías turísticos a los diversos senderos y caminos existentes en el parque. Su deber será hacer cumplir las normas de conservación y contabilizar la cantidad de personas que llegan al parque a realizar las actividades.

Para culminar con el plan de organización y completar con las “5 A” del turismo se ha determinado que los cinco consejos comunales trabajen en conjunto para generar estrategias que permitan el desarrollo de la accesibilidad en el “Parque Recreacional La Mucuy”, para que en el futuro sean tomadas también en cuenta las personas con discapacidad y la implementación de actividades adaptadas a sus necesidades y requerimientos. El cumplimiento de la organización y planificación

garantizaría la operatividad y funcionamiento de todo el plan de desarrollo turístico.

❖ **Estrategias de Comunicación y Comercialización.**

Se generarán estrategias de marketing, como el inicio de una campaña publicitaria y la concientización de los clientes para que elijan el programa turístico “MUCUAVENTURA” se establecerán a través de planes de promoción dirigidos a ofrecer una imagen atractiva de todas las potencialidades naturales y culturales de la zona. En cuanto a los canales de promoción se implementarán las redes sociales como Facebook e Instagram teniendo denominación de users como “MucuAventura”, pues son los medios digitales que están a la vanguardia y los que desde los últimos años han permitido a gran cantidad de empresas y organizaciones, llegar a más personas y atraer más clientes.

Por otro lado, este programa será comercializado a través de agencias de viajes y operadoras turísticas, pues se busca establecer alianzas estratégicas entre diversos operadores del ámbito turístico para captar la mayor cantidad de turistas y visitantes, no solo del estado Mérida sino también a nivel nacional. También se creará una plataforma digital dónde las personas interesadas podrán contactar directamente con el programa turístico, donde podrán hacer reservaciones para el disfrute de todos los servicios y beneficios.

La comunicación y comercialización desempeñan un papel fundamental, porque si no se trabaja en la venta y captación de clientes este proyecto no será desarrollado a través del tiempo, pues los turistas son la base primordial de nuestros planes, a través de ellos serán generados los ingresos e impulsarán el mejoramiento económico y social de las comunidades vinculadas.

e) Matriz del Producto, actividades, indicadores, medios de verificación, supuestos.

Cuadro 3. Matriz del Producto

Matriz del producto			
Descripción.	Indicadores.	Fuentes de Verificación.	Supuestos.
<p><u>Finalidad:</u> Existe un alto desarrollo del turismo sustentable y ecológico en el Parque</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de turistas que visitan el Parque en temporadas altas. - Número de turistas que visitan 	<ul style="list-style-type: none"> - Cifras y estadísticas oficiales de INPARQUES - Cifras y estadísticas oficiales de 	<p>-Manejo de los medios de verificación por parte de INPARQUES.</p>

Recreacional “La Mucuy”	el parque en temporadas bajas.	MINTUR.	
	-Medir la calidad de los servicios ofrecidos.	- Entrevista a usuarios que hagan uso del parque. - Libro/Buzón de sugerencias y reclamos.	- Se aplican encuestas de satisfacción al cliente y el personal encargado del servicio turístico toma en cuenta las sugerencias de los turistas para mejorar el servicio.
	- Interés de las fuentes de financiamiento para otorgar créditos para el desarrollo de la actividad turística en el parque.	-Montos otorgados a la comuna para llevar a cabo el turismo. -Número de créditos recibidos por la comuna.	- Apoyo de los entes de financiamiento para la viabilidad y factibilidad del proyecto.
Objetivo: Promover el desarrollo turístico del parque, mediante la implementación de servicios turísticos con la participación de las comunidades que conforman la comuna.	- Organización de la estructura socio productiva de la comuna.	- Documentación legal de la comuna.	- La buena organización que tiene la comuna para trabajar en conjunto.
	-Beneficiarios directos e indirectos del proyecto turístico.	-Habitantes de la localidad que integran la comuna y que participan activamente en el proyecto.	- Motivación y participación de los habitantes de las comunidades pertenecientes o no a la comuna.
Productos: 1. Promover el desarrollo turístico del Parque Recreacional “La Mucuy”. 2. Implementar y fomentar los servicios turísticos necesarios dentro del Parque Recreacional	-Grado de adecuación de los servicios turísticos dentro del parque.	-Prestadores de servicios turísticos que hagan vida dentro del parque. - Usuarios que hagan uso de los servicios ofrecidos.	

<p>“La Mucuy”</p>			
<p>3. Diseñar y ejecutar actividades que fomenten el turismo ecológico dentro del parque.</p>	<p>- Uso de estrategias de marketing para la promoción del parque y sus actividades.</p>	<p>- Redes sociales. - Medios de comunicación.</p>	
<p style="text-align: center;"><u>Actividades:</u></p> <p>1.1 Realizar mesas de trabajo para fomentar la unión entre INPARQUES y la comuna.</p> <p>1.2 Dictar talleres de capacitación respecto a alojamiento, alimentos y bebidas, atractivos turísticos, accesibilidad y animación y recreación.</p> <p>1.3 Crear cuentas en las redes sociales y plataformas digitales para promover el desarrollo turístico del parque.</p> <p>1.4 Diseñar y distribuir vallas publicitarias.</p>			<p>1. Lograr la cooperación entre dichas instituciones en pro del beneficio de todas las comunidades.</p>
<p>2.1 Implementar técnicas teóricas-prácticas de los servicios turísticos ofrecidos (alojamiento, alimentos y bebidas, animación y recreación).</p> <p>2.2 Dotar las instalaciones del parque de los materiales necesarios para el desarrollo de las diversas actividades turísticas y para el buen funcionamiento de las áreas de alojamiento y alimentos y bebidas.</p> <p>2.3 Generar planes recreativos dentro del parque.</p>			<p>2. Posicionamiento del parque como atractivo turístico, mediante la innovación, dotación y restauración de dicho destino.</p> <p>3. Potenciar el turismo ecológico y amigable dentro del parque recreacional “La Mucuy”.</p>

<p>2.4 Delimitar los espacios para la distribución y venta de alimentos autóctonos de la comunidad.</p> <p>3.1 Promulgar charlas de cuidado ambiental y reciclaje para habitantes y turistas.</p> <p>3.2 Elaborar productos a base de material reciclado para su aprovechamiento dentro de las instalaciones del parque.</p> <p>3.3 Desarrollar campañas de concientización respecto al desenvolvimiento de la actividad turística sin perjudicar el entorno natural.</p>	
---	--

Fuente: Elaboración Propia (2016).

Capítulo III.

Financiamiento.

a) Identificación de las fuentes de financiamiento.

Según Gitman (1996) el financiamiento se define como “el conjunto de recursos monetarios que se destinaran para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico”. En otras palabras, para el desarrollo de todo proyecto bien sea turístico o no, se amerita de un ente de

financiamiento que facilite el monto necesario para poder realizar las actividades planteadas y así lograr el objetivo por el cual se trabaja.

En el presente proyecto se plantea el diseño de un programa turístico en el parque recreacional “La Mucuy”, buscando promover todos los servicios necesarios para que el turista se sienta satisfecho en este destino, pero no solo involucra el desarrollo de servicios, sino también la capacitación de los habitantes de las comunidades para ofrecer una atención adecuada a turistas y visitantes. Por otro lado, se hace énfasis en la realización de campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente, para así evitar los impactos negativos que tiene la contaminación.

En primer lugar, se determina la necesidad de dotar al parque de todos los materiales requeridos para las actividades que respectan al área de alojamiento, alimentos y bebidas, animación y accesibilidad, para esto es necesaria una inversión que podría ser otorgada por el Consejo Federal de Gobierno (CFG); esta institución otorga créditos a proyectos con propuestas en las áreas mineras, agrícolas, pecuarias, forestales, pesqueras, turísticas productivas e industriales.

Basándonos específicamente en el sector turismo, el CFG toma como principal factor a las comunidades organizadas para cualquier tipo de proyecto que traiga consigo el desarrollo turístico de la zona, todo esto enmarcado dentro de un tipo de inversión productiva. Partiendo de la organización y unión comunal el CFG financia el fortalecimiento institucional a través del acondicionamiento de espacios físicos, es decir, mediante la adquisición de bienes muebles e inmuebles para sedes; con esta categoría de inversión se podría obtener la fuerza monetaria para la compra de todo el equipamiento necesario para que los turistas desarrollen todas las actividades planteadas dentro de la prestación de servicios en el parque recreacional “La Mucuy”.

Tomando en cuenta todo lo anteriormente planteado, nuestra principal fuente de financiamiento es el Consejo Federal de Gobierno, pues al ser esta una institución del Estado busca la consolidación y organización del poder comunal para el beneficio propio y del país. El presente proyecto al estar diseñado íntegramente con la Comuna Ecosocialista y Agroturística “La Mucuy” puede optar a un crédito de esta institución en lo que a dotación y adquisición de materiales se refiere para la puesta en marcha de la prestación del servicio.

Por otro lado, es necesaria una inyección de capital para las capacitaciones de todo el personal que laborará en el programa turístico, ya que no solo basta una infraestructura óptima y un buen equipamiento, sino que también son requeridas personas con buenos niveles de formación hacia la atención y trato a los turistas y visitantes.

Este aspecto del proyecto podría ser cubierto por el Instituto Nacional de Turismo (INATUR), el cual como ente del Estado busca la formación de hombres y mujeres del sector turístico a través de proyectos educativos que fortalezcan el desarrollo del turismo sostenible y sustentable; entre las personas u organizaciones que pueden participar en estos planes de inversión de capacitación turística se encuentran las comunidades organizadas a través de los consejos comunales, siempre y cuando el proyecto garantice estar alineado con la visión de turismo del Estado venezolano, así como que también favorezca la formación y aprendizaje de los consejos comunales.

b) Inversiones:

Para que un proyecto o plan pueda ser ejecutado se tiene que invertir una suma de dinero que permita que las actividades puedan ser logradas. Las inversiones se hacen necesarias para llevar a cabo la economía de

cualquier lugar, región o país. Refiere Gitman (2003), que este término puede tener dos connotaciones según se refiera a una economía privada o pública.

En el primer caso, se entiende como inversión privada la disposición de cualquier porción de dinero sin afectación, con el objeto de incrementar la cantidad de bienes productivos en una economía privada, sea o no empresaria. En el segundo caso, representa la suma de inversiones privadas en un país, conjuntamente con los fondos públicos que los gobiernos destinan a la adquisición de bienes productivos, entre otros.

Por lo tanto, se evidencia que la inversión requerida por este proyecto es de índole pública, pues los fondos necesarios serán solicitados a instituciones del Estado venezolano, para ello se generó una tabla de presupuestos que debe ser presentada a los entes de financiamiento anteriormente expuestos y en la cual se puede visualizar el monto exacto de inversión, es importante definir que el presupuesto consiste en establecer el costo total necesario para cumplir con los objetivos fijados, mediante la cuantificación y características técnicas de las compras a realizar, asociados a un costo unitario y codificado por las normas COVENIN para obras, según lo establecido en la Ley de Contrataciones Públicas y su Reglamento Art. 150.

Es por ello que, con motivo del cumplimiento y desarrollo del proyecto turístico en el Parque Recreacional “La Mucuy”, en el municipio Santos Marquina del estado Mérida, se ha elaborado una tabla de presupuestos donde se plasma de forma detallada los recursos que se ameritan para lograr el objetivo planteado. A continuación, se encuentra de forma precisa las tablas con los subtotales y totales por orden de actividades a realizar:

Cuadro 4. Tabla de Presupuestos

Descripción.	Costo Unitario.	Costo Total.
1.1 Realizar mesas de trabajo para fomentar la unión entre INPARQUES y la COMUNA.		
1.2 Dictar talleres de capacitación respecto a alojamiento, alimentos y bebidas, atractivos turísticos, accesibilidad y animación y recreación.		
2.5 Implementar técnicas teóricas-prácticas de los servicios turísticos ofrecidos (alojamiento, alimentos y bebidas, animación y recreación).		
2.3 Generar planes recreativos dentro del parque.		
2.4 Delimitar los espacios para la distribución y venta de alimentos		

<p>autóctonos de la comunidad.</p> <p>3.1 Promulgar charlas de cuidado ambiental y reciclaje para habitantes y turistas.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de oficina. 	11.788,00	11.788,00
<ul style="list-style-type: none"> • Viáticos de alimentación. 	20.000,00	20.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • 1 pizarra acrílica de 80x120cmts. 	27.000,00	27.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Mesas • Sillas • Video Beam • Local 	NO APLICA.	NO APLICA.
	SUBTOTAL:	<u>58.788,00</u>
<p>1.3 Crear cuentas en las redes sociales y plataformas digitales para promover el desarrollo turístico del parque.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Laptop HP Notebook. 	539.990,00	539.990,00
<ul style="list-style-type: none"> • Módem y Router. 	23.689,00	23, 689,00
	SUBTOTAL:	<u>563.679,00</u>
<p>1.4 Diseñar y distribuir vallas publicitarias.</p> <p>3.3 Desarrollar campañas de concientización respecto al desenvolvimiento de la actividad turística sin perjudicar el entorno</p>		

natural.		
• Diseñador gráfico.	85.000,00	85.000,00
• 10 vallas publicitarias.	40.000,00	400.000,00
• Folletos.	50.000,00	50.000,00
	SUBTOTAL:	<u>535.000,00</u>
2.2 Dotar las instalaciones del parque de los materiales necesarios para el desarrollo de las diversas actividades turísticas y para el buen funcionamiento de las áreas de alojamiento y alimentos y bebidas y también la accesibilidad de los turistas al parque.		
• 4 camionetas Kia Pregio.	18.000.00000	72.000.000,00
• 15 carpas con capacidad para 4 personas.	81.790,00	1.226.850,00
• 60 sacos de dormir.	37.999,00	2.279.940,00
• 15 aislantes térmicos.	5.299,00	79.485,00
• 15 colchones para carpas.	9.800,00	147.000,00
• 60 almohadas tamaño estándar.	3.940,00	236.400,00

• 60 cobijas individuales.	3.500,00	210.000,00
• 30 linternas.	4.880,00	146.400,00
• 30 lámparas.	4.690,00	140.700,00
• 30 paquetes de 4 baterías recargables.	1.099,00	32.970,00
• 30 paraguas.	1.500,00	45.000,00
• 60 sillas plegables.	6.900,00	414.000,00
• 15 mesas plegables.	19.900,00	298.500,00
• 4 botiquines de primeros auxilios.	9.999,00	39.996,00
• 30 bicicletas para adultos.	79.990,00	2.399.700,00
• 30 bicicletas para niños.	32.850,00	985.500,00
• 15 pares de patines.	45.500,00	682.500,00
• 10 balones de voleibol.	6.000,00	60.000,00
• 10 mallas de	18.000,00	180.000,00

voleibol.		
• 15 carritos montables para niños.	27.000,00	405.000,00
• 2 colchones brinca brinca.	300.000,00	600.000,00
• 1 proyector de pantalla gigante.	149.000,00	149.000,00
• 1 pantalla de proyección con trípode.	115.000,00	115.000,00
• 15 manteles para picnic.	1.500,00	22.500,00
• 2 cotuferas.	23.944,00	47.888,00
• 2 cajones amplificadores para sonido.	70.000,00	140.000,00
	<i>SUBTOTAL:</i>	<u>83.084.329,00</u>
3.2 Elaborar productos a base de material reciclado para su aprovechamiento dentro de las instalaciones del parque.		
• Carpintero.	100.000,00	100.000,00
• Soldador.	100.000,00	100.000,00
• 5 cajas de clavos de 25kg.	3.500,00	17.500,00
• 2 rollos de alambre.	14.336,00	28.672,00

• 5 kg de electrodos.	2.850,00	14.250,00
• Albañil.	100.000,00	100.000,00
	<i>SUBTOTAL:</i>	<u>360.422,00</u>
<i>TOTAL:</i>		<u>84.602.218,00</u>

Fuente: Elaboración Propia (2016).

Una vez obtenidos cada uno de los precios y de reflejarlos en las tablas, al realizar la suma de los subtotales, se determinó que la inversión para la realización de nuestro proyecto es la cantidad de ochenta y cuatro millones seiscientos dos mil doscientos dieciocho bolívares con cero céntimos.

Cabe destacar que el presupuesto está elaborado hasta la fecha de 12 de octubre del año 2016, y que puede estar sujeto a cambio sin previo aviso, todos los precios incluyen IVA. Por tanto, al momento de la ejecución estos costos deben ser revisados nuevamente y, según sea el caso, se debe modificar y ajustar la tabla presupuestaria de inversión.

c) Cronograma de inversiones:

El diagrama de Gantt:

Es una herramienta que se emplea para planificar y programar tareas a lo largo de un período determinado de tiempo. Gracias a una fácil y cómoda visualización de las acciones a realizar, permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas de un proyecto.

El equipo de proyecto empleó el diagrama de Gantt, el cual es una útil y sencilla herramienta gráfica para determinar el tiempo de dedicación previsto para cada una de las tareas o actividades a lo largo del tiempo de

ejecución del proyecto, en este caso, años. En primer lugar se listaron todas las actividades. Seguidamente, definir en tiempos realistas la realización de cada tarea, prioridades y orden de consecución.

Gracias a dicha herramienta, se logró visualizar las diferentes actividades a desarrollar durante los próximos años, reflejando las diferentes etapas del proyecto a las personas involucradas de la forma más clara posible.

Figura 3. Diagrama de GANTT

CONCLUSIONES

Luego de realizar investigaciones y prácticas en el campo laboral, hemos determinado que es un proyecto viable y factible, ya que el Parque Recreacional La Mucuy, se encuentra dentro del Parque Nacional Sierra Nevada, permitiendo a los turistas disfrutar de los diferentes servicios turísticos presentes, además generando ayuda comunitaria y la generación de empleos; brindando a los habitantes una mejor calidad de vida.

Es importante resaltar que en el transcurso de desarrollo del proyecto se obtuvieron algunos logros, entre los cuales el primero es la integración y buen ambiente de trabajo con la comunidad, por otro lado la presencia de la Guardia Nacional Bolivariana dentro del Parque Recreacional La Mucuy, y como último logro la donación del primer kiosco para la venta de productos y promoción por parte de INPARQUES a la comunidad y a las integrantes del equipo.

Para la consecución del presente proyecto es importante contar con el apoyo financiero y de la comunidad, ya que es un ente con potencial turístico, lo cual, dará a conocer esta zona a nivel nacional como internacional.

Es de vital importancia contar con el personal altamente calificado, quienes son los integrantes de las diferentes comunidades que desarrollen ideas y lleven a cabo estrategias y destrezas en las actividades a implementar dentro del parque, a fin de que los turistas que lo visiten se lleven la satisfacción de haber sido bien atendidos y disfrutado a plenitud su estadía, esto dará origen a una mayor afluencia de visitantes ya que lo recomendarán y volverán en otras oportunidades. Con esto se logra la fidelización del cliente.

